

PROGRAMME DE FORMATION

Pitcher : l'art de convaincre en 3 minutes

Objectifs de la formation

- Définir le fil rouge de son pitch
- Organiser ses idées à l'oral
- Adapter son discours à différents destinataires et contextes
- Capter et garder l'attention de son public

Programme

Module 1 : Introduction

Le pitch : définition et enjeux

- Les enjeux du pitch : clarté, concision et conviction
- A quoi sert un pitch ?
- La structure globale du pitch

Module 2 : Qu'est-ce que j'ai à dire ?

Bien communiquer, c'est choisir

- Acquérir une méthode pour aller à l'essentiel
- Apprendre à définir un message clé
- Trouver le fil rouge de son pitch

Structurer son argumentaire

- Savoir organiser ses idées grâce à la maison des messages
- Construire l'argumentaire de son pitch

Module 3 : Comment je le formule ?

Adapter son discours à son interlocuteur

- Trouver le bon angle pour son interlocuteur
- La force du discours grand public
- Adapter son pitch : objectif, cible, contexte

Capter et garder l'attention de son public

- Le choix des mots
- Notions de storytelling
- Accroche et chute : les deux temps forts de votre pitch

Module 4 : Comment je le délivre à l'oral ?

Renforcer son pitch grâce au para-verbal et au non verbal

- Par-verbal et non verbal : les alliés du contenu
- Identifier ses 3 appuis
- Trouver le bon débit de parole
- Adapter sa gestuelle

1,2, 3... Pitchez !



- Exercice filmé : présenter son projet en 3 minutes
- Feedback et pistes d'amélioration

Module 5 : Conclusion

Echanges sur les apports de la formation

Modèle de pitch à compléter

Méthodes et supports

Apport théorique

Exercice pratique individuel

Exercice en binôme

Mise en situation filmée

Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Tout public

Prérequis

La formation ne nécessite aucun pré-requis techniques ou pédagogiques.

Elle s'adresse à toute personne susceptible de présenter un projet ou une idée sous forme de pitch. Les participants sont invités à identifier en amont une idée ou un projet spécifique qui leur permettra de mettre en application les apports lors des exercices et de s'entraîner au pitch.

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Laetitia CHAUCESSE, journaliste et spécialiste du média training, elle travaille depuis 10 ans avec des dirigeants d'entreprise pour les aider à élaborer leurs messages et à maîtriser leur communication écrite ou orale.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : réalisation d'un pitch filmé en fin de journée, évaluation globale écrite pour chaque stagiaire
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

1.00 jour(s)

7:00 heures



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat