

## PROGRAMME DE FORMATION

### Pitcher : l'art de convaincre en 3 minutes

#### Objectifs de la formation

- Définir le fil rouge de son pitch
- Organiser ses idées à l'oral
- Adapter son discours à différents destinataires et contextes
- Capter et garder l'attention de son public

#### Programme

##### Module 1 : Introduction

Le pitch : définition et enjeux

- Les enjeux du pitch : clarté, concision et conviction
- A quoi sert un pitch ?
- La structure globale du pitch

##### Module 2 : Qu'est-ce que j'ai à dire ?

Bien communiquer, c'est choisir

- Acquérir une méthode pour aller à l'essentiel
- Apprendre à définir un message clé
- Trouver le fil rouge de son pitch

Structurer son argumentaire

- Savoir organiser ses idées grâce à la maison des messages
- Construire l'argumentaire de son pitch

##### Module 3 : Comment je le formule ?

Adapter son discours à son interlocuteur

- Trouver le bon angle pour son interlocuteur
- La force du discours grand public
- Adapter son pitch : objectif, cible, contexte

Capter et garder l'attention de son public

- Le choix des mots
- Notions de storytelling
- Accroche et chute : les deux temps forts de votre pitch

##### Module 4 : Comment je le délivre à l'oral ?

Renforcer son pitch grâce au para-verbal et au non verbal

- Par-verbal et non verbal : les alliés du contenu
- Identifier ses 3 appuis
- Trouver le bon débit de parole
- Adapter sa gestuelle

1,2, 3... Pitcher !



- Exercice filmé : présenter son projet en 3 minutes
- Feedback et pistes d'amélioration

### Module 5 : Conclusion

Echanges sur les apports de la formation

Modèle de pitch à compléter

### **Méthodes et supports**

Apport théorique

Exercice pratique individuel

Exercice en binôme

Mise en situation filmée

Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

### **Public**

Tout public

### **Prérequis**

La formation ne nécessite aucun pré-requis techniques ou pédagogiques.

Elle s'adresse à toute personne susceptible de présenter un projet ou une idée sous forme de pitch. Les participants sont invités à identifier en amont une idée ou un projet spécifique qui leur permettra de mettre en application les apports lors des exercices et de s'entraîner au pitch.

### **Informations complémentaires**

Cette formation est dispensée par Laetitia CHAUCESSE, journaliste et spécialiste du média training, elle travaille depuis 10 ans avec des dirigeants d'entreprise pour les aider à élaborer leurs messages et à maîtriser leur communication écrite ou orale.

### **Modalités d'évaluation (Pré-Formation)**

- Questionnaire de pré formation en ligne

### **Modalités d'évaluation (Post-Formation)**

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : réalisation d'un pitch filmé en fin de journée, évaluation globale écrite pour chaque stagiaire
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

### **Durée**

1,00 jour(s)

7:00 heures