

PROGRAMME DE FORMATION

Réaliser des campagnes publicitaires percutantes sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation

- Analyser et maîtriser les fonctionnalités de la plateforme Meta
- Identifier les bonnes pratiques visuelles et rédactionnelle
- Créer une campagne de publicité efficace assortie d'indicateurs pertinents

Programme

Les changements réguliers des algorithmes de Facebook et Instagram réduisent fortement la portée organique des publications, obligeant la plupart des entreprises à recourir à de la publicité sponsorisée. Pour autant, créer une campagne efficace nécessite de maîtriser la notion de ciblage, de création de visuels, la rédaction de textes pertinents, etc. pour pouvoir être vu et se démarquer.

Cette formation a pour objectif de comprendre le fonctionnement des social ads, mais aussi d'apprendre à créer des campagnes efficaces, tant sur les paramètres de monitoring que sur le contenu (format visuel, visuel, textes).

Module 1 : De TikTok à Instagram, la pub est omniprésente

- Panorama des possibilités offertes par les plateformes sociales
- Les tendances publicitaires sur les réseaux sociaux
- Faire de la veille sur les formats publicitaires

Module 2 : Le Facebook Business Manager

- Des Audiences au retargetting : zoom sur les fonctionnalités clés
- La structure d'une campagne
- Le suivi d'une campagne

Module 3 : Ecrire pour la publicité

- Le copywriting, ou l'art d'écrire pour vendre
- Les modèles du copywriting
- 10 conseils pour rédiger une publicité efficace

Module 4 : Réaliser une vidéo publicitaire

- Les différents formats vidéo publicitaire
- Définir le message, la scénarisation et l'action à réaliser
- Ecriture, tournage, montage et editing de la vidéo

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Etude de cas concrets
- Nombreux exercices pratiques (création de vidéo, d'une publicité...)

- Supports et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 15 jours après la formation.
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel. La formation est séquencée en demi-journée. Une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion

Public

Chargé.e de communication, webmaster, community manager

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion internet pour les classes virtuelles. L'usage d'un casque ou d'écouteurs est conseillé pour suivre la formation dans de bonnes conditions d'écoute et de concentration.

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Dominique DUFOUR, ancien journaliste (radio, TV, magazine), est aujourd'hui consultant et formateur sur tout ce qui implique la création de contenus digitaux (réseaux sociaux, vidéo, podcast,...). Il travaille dans le secteur du tourisme depuis plus d'une dizaine d'années, à travers du conseil et des formations.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quiz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Durée

2,00 jour(s)

7:00 heures