

PROGRAMME DE FORMATION

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale - Formation certifiante

Objectifs de la formation

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sonsMaîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, CapCut, Canva, Adobe Premiere Rush, ...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital

Programme

La vidéo est un des médias les plus porteurs d'interactivité et de possibilités. Pour créer des contenus vidéos pertinents, il est important de connaître les différentes étapes essentielles de la création, de comprendre les enjeux clés, et d'avoir un bagage technique suffisamment large pour répondre aux futurs besoins en communication vidéo. Cette formation permettra à tout professionnel du tourisme de concevoir et produire les vidéos de leur entreprise, de la pré production à l'export sur logiciel de montage.

1. Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Rédiger un synopsis

Réaliser un découpage technique

Réaliser un dossier de ressources multimédia

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone, ou un drone

Comprendre les bases de la captation d'images

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone



Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone
Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté
Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias
Procéder au dérushage des vidéos
Procéder au montage de la vidéo

5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux
Exporter la vidéo sur un support digital

Les compétences attestées par la formation :

C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.

C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.

C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.

C5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

Source - notre organisme certificateur "La WAB"

Référentiel de compétences "Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale"

Cette formation étant enregistré au Répertoire Spécifique, il n'y a pas de validation de bloc de compétence possible. Les blocs ne peuvent pas être enregistrés au Répertoire spécifique.

Méthodes et supports

Des quizz, des démonstrations sur matériel réel et des interactions illustrées (jeu de carte photo / vidéo, exemples illustrés) permettront comme les travaux pratiques de simplifier la compréhension des parties techniques nécessaires à la maîtrise de productions vidéos. Cela permettra également de tester les connaissances de chaque apprenant(e) et ainsi de revenir si nécessaire sur des points qui n'auraient pas correctement été acquis.

Plusieurs projets vidéos complets seront réalisés au cours de cette formation, ce qui permet pour chaque apprenant de repartir à l'aise dans la production de contenus vidéos, quels qu'ils soient (interview, vidéos immersive, vidéo storytelling, formats cours, ...)

Présentations format PDF, vidéos tutos, ressources et packs d'effet visuels
Ressources supplémentaires pour servir ses vidéos
Si nécessaire : document pour choisir un boîtier vidéo par fourchettes de prix

Public

Cette certification s'adresse aux dirigeant.e.s d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure. Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- définir le cadre d'un projet de création de contenu vidéo;
- réaliser des prises de vues et de sons à l'aide d'un appareil photo numérique, d'un smartphone ou d'un drone;
- réaliser le montage d'une vidéo à l'aide d'outils logiciels ou d'applications dédiés;
- exporter et diffuser sur des supports digitaux adéquats la vidéo.

L'objectif est de permettre aux ressources humaines des entreprises de préparer, concevoir et diffuser une vidéo sur un support digital. Cette formation s'adresse plus particulièrement aux professionnels du tourisme en charge de la communication et du marketing.

Prérequis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

Type de matériel vidéo nécessaire :

- appareil photo numérique Réflex ou Hybride (APS-C ou plein format), smartphone, tout système vidéo à disposition du participant.
- ordinateur portable avec logiciel de montage : avoir une licence Premiere Pro valide d'installée. Il est possible de prendre une Licence Premiere Pro sans prendre une Suite Adobe. Attention, ce logiciel sera à tester avant la formation afin d'être sûr qu'il fonctionne correctement.

Pour l'ordinateur, la puissance minimale requise est de 8 GO de Ram. Disque dur SSD (peut importe la mémoire interne) ; processeur I5 (ou équivalent) ; carte graphique optimisée vidéo (avec 1 ou 2 GO de mémoire dédiée vidéo si possible). Ce qui ne fonctionne pas : windows 11, les ChromeBook, WindowsNote...

Matériel nécessaire :

Pour l'évaluation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil utilisé (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de l'évaluation

De plus, pour garantir une évaluation à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter depuis un ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).

Informations complémentaires

La formation est animée par Florian Lejal, consultant formateur image de marque, photo, vidéo, rédaction web et communication visuelle.

La formation « Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale » conduit à la certification enregistrée au Répertoire Spécifique sur France Compétences (voir fiche RS6525) . Elle est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) . Date de l'enregistrement : 9 février 2024, date d'échéance de l'enregistrement : 9 février 2026. Elle est donc référencée sur le site Mon Compte formation. Organisme certificateur : La Wab

Financement :

Un délai minimum de onze jours ouvrés (jours normalement travaillés dans l'entreprise), est à prévoir, entre la date de la demande d'inscription et la date prévue de début de session, pour pouvoir valider la demande d'inscription en CPF.

Un délai minimum de 5 jours ouvrés est également à prévoir entre la date d'inscription et la date prévue de début de session pour valider la demande d'inscription sans CPF.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

La procédure de candidature à la certification : la motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par le participant est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

EVALUATION :

Pour toute épreuve et présentation devant le jury, il est obligatoire de se munir d'une pièce d'identité avec photographie récente.

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise.

Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :

- la définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la fin de la formation et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

L'évaluation se déroule en distanciel le 2 juillet. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

CERTIFICATION

L'organisme certificateur organise le jury de soutenance suite à la réception des dossiers d'évaluation. La certification se fait sur dossier, les stagiaires ne sont pas présentes. Suite à ce jury, les stagiaires sont signifiés par mail du résultat.

Durée

7.00 jour(s)

49:00 heures