

## PROGRAMME DE FORMATION

### Rédiger pour le web : séduire et se référencer

#### Objectifs de la formation

- Rédiger et adapter ses contenus pour son site web, ses réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement et les enjeux de la qualité rédactionnelle d'un contenu
- Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche

#### Programme

Le web est en constante évolution. Dans cette masse d'informations perpétuelles que reçoivent quotidiennement les internautes, il est nécessaire de s'intéresser aux techniques qui permettront de créer des contenus efficaces qui seront véritablement lus et apporteront de la valeur ajoutée pour servir les stratégies de marque et de référencement.

#### Module 1 : Les fondamentaux de la rédaction web

- Les enjeux de la rédaction web dans la séduction
- L'expérience web des internautes et des mobinautes, exemples et analyse
- L'eyetracking sur PC face à la lecture sur smartphone
- Les principes fondamentaux pour comprendre le classement des sites dans les moteurs de recherche
- Les principes fondamentaux pour comprendre l'affichage des publications sur les réseaux sociaux

#### Module 2 : Les objectifs et la stratégie

- Connaître sa cible, analyser le comportement de l'internaute pour répondre à ses attentes
- La charte éditoriale et la définition des contenus
- La structure, la mise en page et l'accessibilité
- La navigation visuelle, la communication par l'image

#### Module 3 : La rédaction web et ses règles

- L'écriture en mode storytelling
- Les facettes de la rédaction : de l'écriture à l'image
- Règles ergonomiques et règles d'écriture / La rédaction sur un blog

#### Module 4 : Créer un titre et une accroche percutante

- Les enjeux de l'accroche, des titres et sous-titres
- Trouver les mots justes pour attirer l'attention du lecteur

#### Module 5 : Structurer son contenu pour le rendre lisible et accessible

- Identifier les niveaux de lecture
- Ses contenus dans les résultats de recherche : optimiser les titres et descriptions
- Structurer le contenu éditorial : titre de rubrique, liens, mots en gras, italique...
- Enrichir son contenu avec des images, vidéos, sons, pdf à télécharger...



## Module 6 : L'approche en référencement

- Choisir les mots et expressions clés à valoriser
- Placer des expressions clés
- Effectuer le maillage de ses pages

### **Méthodes et supports**

- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Etudes de cas
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

### **Public**

Webmaster, chargé.e de communication

### **Prérequis**

Pas de prérequis

### **Matériel nécessaire**

Disposer d'un ordinateur portable pour la formation.

### **Informations complémentaires**

Cette formation est dispensée par Geoffrey SCHUTZ, formateur spécialisé dans le référencement et le e-tourisme

### **Modalités d'évaluation (Pré-Formation)**

- Questionnaire de pré-formation en ligne

### **Modalités d'évaluation (Post-Formation)**

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quiz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

### **Durée**

2,00 jour(s)

14:00 heures