

PROGRAMME DE FORMATION

Rédiger son cahier des charges pour ses projets web et collaborer avec les agences

Objectifs de la formation

- Rédiger un cahier des charges de site internet ou autre projet web
- Réaliser une consultation et choisir un prestataire web

Programme

La place prégnante du web dans les usages des clientèles touristiques est telle qu'une destination ne peut pas se passer d'un site internet. En tant que premier contact avec les clientèles, il joue un rôle important dans l'attractivité d'une destination et la valorisation de son offre.

Les usages des internautes, évoluant en fonction des innovations technologiques et fonctionnelles qui leur sont proposées, nécessitent de se faire accompagner d'une expertise web afin que les solutions numériques puissent prendre en compte ces transformations.

D'autre part, les territoires sont aujourd'hui engagés dans des démarches de développement durable. Les OGD (Organismes de Gestion de Destination) sont soucieux de l'impact de l'ensemble de leurs actions. Ils souhaitent intégrer des facteurs de sobriété énergétique et standards de l'éco-conception (voir les référentiels nationaux) à leurs projets numériques.

Bien que contraints de s'outiller de solutions web, les OGD n'ont généralement pas la possibilité de réaliser eux-mêmes leurs solutions et doivent savoir collaborer avec les prestataires web.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de rédiger un cahier des charges prenant en compte les objectifs stratégiques de sa structure ainsi que l'ensemble des problématiques, outils et usages, et de collaborer efficacement et de manière durable avec son prestataire web.

Module 1 : Bien préparer son projet de création ou de refonte

- Les questions à se poser en amont du projet
- Evaluer l'organisation du projet en interne
- Les raisons d'échec des projets

Module 2 : Tour d'horizon des solutions web

- Chiffres clés et tendances des solutions web (CMS)
- Comprendre la différence entre une solution Saas et Open-source
- Le fonctionnement modulaire des CMS

Module 3 : Formaliser ses besoins

- Adopter une réflexion autour des cibles et parcours clients
- Concevoir une architecture web
- Définir les fonctionnalités clés

Module 4 : Construire son cahier des charges

- Les éléments indispensables d'un cahier des charges



- Anticiper et spécifier les liens avec son SI existant (GRC, Apidae...)
- Intégrer l'éco-conception à son projet
- Exemples de cahiers des charges et découverte du modèle

Module 5 : Réaliser une consultation et sélectionner son prestataire

- Comprendre les métiers du web et les spécialités des agences
- Planifier et mener une consultation
- Analyser et comparer des offres d'agences web

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquencée en une demi-journée.

Public

Chargé.e de communication, webmaster.

Connaissances de son environnement actuel souhaitées : système de gestion de contenus (CMS), prestataire...

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire :

Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, ...) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ère connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseillé de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.

De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).**

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Aurélien PRETO, formateur et consultant spécialisé dans l'accompagnement de projets numériques des TPE-PME.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : questionnaire
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne



Durée

0,50 jour(s)

3:30 heures