PROGRAMME DE FORMATION

Rester créatif et créer du contenu dans la durée

Objectifs de la formation

- Identifier les sujets les plus recherchés par vos voyageurs
- Expérimenter la technique de création d'idées pour son calendrier éditorial
- Organiser le recyclage de ses contenus avec efficacité
- Implémenter la méthode du batching dans sa routine de production de contenus

Programme

La création de contenus régulière permet d'améliorer votre référencement naturel (SEO) sur les moteurs de recherche, mais plus important encore, cela vous permet de garder le lien avec votre audience en lui apportant de l'aide dans sa recherche et préparation de son futur séjour.
Créer du contenu, de sa conception jusqu'à sa diffusion et promotion, nécessite la mise en place d'une organisation efficace pour gagner en productivité. Un vrai défi auxquels les community et content managers d'une structure touristique doivent relever au quotidien. Comment réussir à maintenir une présence régulière sur les réseaux sociaux et à créer du contenu qui engage son audience ? Comment ne jamais être à court d'idées pour vos contenus ?
Cette formation vous délivre une méthode expliquée pas à pas pour obtenir un an d'idées de contenus à publier et optimiser la phase de production.

Module 1 : Connaître les 3 types de contenus à publier

- Les contenus inspirationnels : appliquer les techniques du storytelling
- Les contenus pédagogiques : devenir le meilleur ambassadeur de sa région
- Les contenus pratiques : aider les voyageurs à se projeter dans leur futur séjour
- Exercice pratique : répartir ses formats de contenus actuels dans chaque type de contenu et identifier les leviers d'optimisation.

Module 2 : Identifier les sujets les plus intéressants pour ses cibles

- Les sujets liés aux freins, aux peurs et aux douleurs
- Les sujets liés aux rêves et aux envies
- Les sujets liés aux besoins des voyageurs avant, pendant et après leur séjour
- Les outils de productivité : Excel, Notion, Trello, ChatGPT
- Exercice pratique : Créer un index de contenus intégrant les aspects émotionnels liés au voyage

Module 3 : Réaliser son calendrier éditorial

- Apprendre à générer 3 fois plus d'idées de contenus en moins de 2 heures
- Planifier sa création de contenus avec 3 mois d'avance
- Promouvoir son territoire en s'appuyant sur sa bibliothèque de contenus
- Recycler ses contenus dans une logique de vision à long terme
- Exercice pratique : Appliquer la méthode pour tripler ses idées de contenus

Module 4 : Une méthode de productivité redoutable : le batching

- Le batching : principes et bénéfices
- Apprendre à séquencer sa production de contenus
- Répartir les missions de production de contenus et les planifier
- Se créer une routine d'organisation optimisée et sans stress

- Exercice pratique : Mettre en place un système de planification de sa production de contenus avec Notion ou Trello

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Exercices et ateliers pratiques
- Possibilité de solliciter un rendez-vous en visio de 20 minutes
- Support et/ou ressources pédagogiques disponibles sur l'espace apprenant durant 20 jours après la formation
- Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion

Public

Chargé.e de communication, Content Manager, Community Manager, Chargé.e de marketing. Cette formation peut aussi s'adresser à des managers ou des chargées de projet qui sont en lien direct ou indirect avec la production de contenus.
Il est recommandé d'avoir construit au préalable ses personae.

Prérequis

Pas de préquis
Matériel nécessaire :
Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion. En fonction de l'outil de classe virtuelle (zoom, google meet, teams, …) et selon le paramétrage de votre ordinateur, il est possible de devoir installer le widget associé à cet outil avant la 1ere connexion à la classe virtuelle pour pouvoir y participer. Il est donc conseiller de vous connecter 15 mn avant l'heure de début de formation.
De plus, pour garantir une session à distance de qualité, il est également indispensable de vous connecter à la formation depuis un **ordinateur disposant d'une bonne connexion Internet et équipé d'une Webcam et d'un micro et de vous isoler dans un bureau (le casque ou les écouteurs permettent un confort d'écoute optimum).**

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Yen BUI, formatrice spécialisée en création de contenus. La formatrice anime notamment une communauté d'hébergeurs et d'offices de tourisme à travers la création de différents formats de contenus à fréquence hebdomadaire (podcast, articles de blog, publications sur les réseaux sociaux). A travers ses différentes expériences et sa méthode créative, Yen BUI arrive à obtenir jusqu'à 3 mois de contenus produit et programmé à l'avance.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenante en fonction des objectifs visés : exercices pratiques, quizz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

Durée

2.00 jour(s)
14:00 heures