

PROGRAMME DE FORMATION

Réussir sa collaboration avec des influenceurs voyage et lifestyle

Objectifs de la formation

- Optimiser son budget de communication et de production de contenus
- Mobiliser toutes ses ressources internes (collaborateurs, partenaires et acteurs locaux)
- Réussir la promotion des contenus livrés par les influenceurs
- Mesurer et analyser les résultats de la collaboration sur le SEO et la notoriété

Programme

La tendance du micro-tourisme et du slow travel ont poussé les destinations à promouvoir leur territoire au travers du regard de ces explorateurs aux multi-casquettes : les influenceurs.

Dans le secteur du tourisme, les influenceurs sont avant tout des créateurs de contenus, mais également des animateurs de communautés pouvant compter des centaines de milliers d'abonnés.

Le pouvoir de la recommandation bat son plein, à grand renfort de vidéos virales sur Instagram ou TikTok. Véritable opportunité pour décupler sa notoriété, la collaboration avec un influenceur demeure néanmoins encore floue. Au travers de cette formation, les apprenants vont apprendre comment identifier les influenceurs les plus pertinents pour leur stratégie de visibilité, et à co-crédier des programmes d'accueil d'influenceurs en toute sérénité.

Module 1 : Pourquoi faire appel à une stratégie d'influence marketing ? ?

- Avantages et inconvénients de l'influence marketing
- Bien comprendre le métier de créateurs de contenus
- Les différents types d'influenceurs
- Nouvelles opportunités et tendances de voyage
- Règlementations autour des partenariats rémunérés avec la loi Influence

Module 2 : Les types et les formats de collaborations

- Collaboration en direct ou mutualisée
- Partenariat rémunéré ou non-rémunéré
- La négociation des livrables attendus : du plus classique au plus original
- Les 12 étapes-clés d'une campagne d'influence
- Les erreurs à éviter pour une collaboration réussie

Module 3 : Maximiser l'impact d'une campagne d'influence sur le long terme

- Optimiser son budget de communication et de production de contenus
- Mobiliser toutes ses ressources internes (collaborateurs, partenaires et acteurs locaux)
- Réussir la promotion des contenus livrés par les influenceurs
- Mesurer et analyser les résultats de la collaboration sur le SEO et la notoriété

Méthodes et supports

- Apports théoriques

- Échanges d'expérience
- Illustrations des concepts par des exemples concrets et cas d'usages
- Exercices pratiques en sous-groupes
- Supports et/ou ressources pédagogiques (+ grilles d'exercices, outils et modèles utilisés pendant la formation)
- Formation à distance, une assistance technique est prévue pour pallier aux problèmes de connexion
- Les méthodes pédagogiques sont adaptées au format distanciel, pour cette formation, elle est séquentiée en 2 demi-journées (réparties sur 2 journées différentes)

Public

Responsable marketing digital, chargé.e de communication et/ou community manager

Prérequis

Pas de prérequis

Matériel nécessaire :

Disposer d'un ordinateur muni d'une caméra et d'une bonne connexion internet pour les classes virtuelles. L'usage d'un casque ou d'écouteurs est conseillé pour suivre la formation dans de bonnes conditions d'écoute et de concentration.

Informations complémentaires

La formation est dispensée par une formatrice spécialisée en création de contenus. Elle anime notamment une communauté d'hébergeurs et d'offices de tourisme à travers la création de différents formats de contenus à fréquence hebdomadaire (podcast, articles de blog, publications sur les réseaux sociaux). A travers ses différentes expériences et sa méthode créative, elle arrive à obtenir jusqu'à 3 mois de contenus produit et programmé à l'avance.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenante en fonction des objectifs visés : analyse d'un compte influenceur, exercices, quizz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

(Données 2025 - 5 avis)

- **Satisfaction générale** : 100% de satisfaction (100% très satisfaits)
- **Recommandations** : 100% des stagiaires recommandent cette formation

Durée

2.00 jour(s)
7:00 heures