

PROGRAMME DE FORMATION

Se démarquer avec succès sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation

- Identifier les bonnes pratiques et codes propres aux réseaux sociaux
- Construire une stratégie de contenus adaptée à son activité et son audience
- Créer des publications attractives et engageantes
- Développer une communauté active et fédérée autour de son offre

Programme

Dans un secteur aussi concurrentiel que le tourisme, les réseaux sociaux représentent aujourd'hui bien plus qu'un simple outil de communication : ils sont devenus une véritable vitrine, un lieu où se construit l'image d'une activité et où se joue une partie de la relation client. Pour les professionnels, l'enjeu n'est pas uniquement « d'être présents », mais de savoir comment se démarquer, capter l'attention et créer un lien durable avec leur communauté.

Le besoin prioritaire est d'accompagner ses socioprofessionnels à comprendre les codes spécifiques des réseaux sociaux (visuels, ton, rythme de publication), savoir créer des contenus attractifs et authentiques et transformer ces interactions en levier de visibilité et de développement.

Conférence interactive

- Mise en contexte : état des lieux de l'utilisation des réseaux sociaux dans le secteur touristique (tendances actuelles, usages des voyageurs dans la préparation et le choix de leurs séjours)
- Apports théoriques : identification des avantages et limites des réseaux sociaux pour un professionnel du tourisme, avec un focus sur la différenciation, le choix pertinent des plateformes et des canaux de communication selon son projet
- Prises de conscience : réflexion sur les objectifs réels derrière la présence en ligne (visibilité, fidélisation, acquisition), sur la fréquence et l'implication nécessaires, ainsi que sur la notion de retour sur investissement (temps, budget, énergie)
- Exemples issus du tourisme : cas concrets de structures ayant su se démarquer par une stratégie claire et adaptée, illustrant l'impact positif d'une communication cohérente
- Échanges interactifs : questions-réponses avec les participants, réactions sur leurs pratiques actuelles et identification des principales difficultés rencontrées

Atelier participatif type World Café

Organisation en 4 tables thématiques, rotation toutes les 20 min + restitution collective. Chaque table abordera une dimension clé :

- Thème 1 : Trouver la plateforme sociale la plus adaptée à son activité

- Découverte des principaux réseaux utilisés dans le tourisme
- Mise en relation entre chaque plateforme et les profils de clientèles
- Décryptage des spécificités et du fonctionnement des algorithmes
- Optimisation de son profil pour renforcer visibilité et crédibilité

- Thème 2 : Élaborer une stratégie de contenus efficace

- Identification des piliers éditoriaux propres à chaque activité
- Mise en place d'un calendrier éditorial pour gagner en clarté et en régularité
- Conception de messages pertinents et différenciants

- Thème 3 : Produire des publications attractives et performantes



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

- Découverte des techniques de copywriting appliquées aux réseaux sociaux
- Mise en valeur de l'importance d'une ligne éditoriale cohérente
- Initiation aux bases du design visuel pour créer des posts percutants
- Exploration des formats disponibles et de l'impact des appels à l'action

- Thème 4 : Animer sa communauté et fidéliser son audience

- Adoption de bonnes pratiques de modération et d'interaction avec les abonnés
- Réflexion sur la fréquence idéale de publication et le maintien d'un rythme durable
- Analyse du parcours client et rôle des réseaux sociaux dans la relation continue
- Lecture des indicateurs clés pour piloter et ajuster sa stratégie

Restitution collective

Clôture et plan d'actions

Chaque participant travaille sur des idées de publications adaptées à son activité, en intégrant visuels, messages et ton.

À la fin de l'atelier, chaque participant repart avec un plan d'action concret et des idées à tester immédiatement sur ses réseaux sociaux.

Méthodes et supports

Méthodes d'animation :

- Conférence interactive : un apport structuré qui combine repères théoriques et illustrations concrètes. L'idée est de donner du sens, d'apporter de la clarté sur les enjeux des réseaux sociaux et d'inspirer à travers des exemples adaptés au secteur. Les échanges avec les participants viennent enrichir ce temps et ancrer les contenus.
- World Café : un format conçu pour multiplier les échanges et croiser les expériences. Chaque table aborde une thématique différente, permettant aux participants de partager leurs pratiques, d'ouvrir leurs perspectives et de construire collectivement des pistes d'action. Le principe est de capitaliser sur la richesse du groupe pour nourrir la réflexion de chacun.
- Restitution collective : un temps de regroupement pour partager les principales productions issues des discussions. Ce moment valorise les contributions, renforce la cohésion et permet de dégager un socle commun de bonnes pratiques à retenir.
- Travail individuel guidé : un temps personnel pour passer de l'idée à la mise en pratique. Chaque participant formalise un plan d'action adapté à son activité, à ses ressources et à ses objectifs. Ce moment d'appropriation garantit que les acquis ne restent pas théoriques mais débouchent sur des actions concrètes.

Supports et livrables :

- Support projeté (PPT) : synthèse visuelle des notions clés et des exemples présentés tout au long de la conférence interactive.
- Fiches thématiques par sujet.
- Outils opérationnels (modèles de planning éditorial, calendrier éditorial papier...).
- Liens ressources utiles (outils gratuits ou accessibles pour la création de visuels, planification de publications et suivi des performances...)

Public

Acteurs du secteur touristique (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités de loisirs, offices de tourisme, organisateurs d'événements) souhaitant développer ou améliorer leur présence sur les réseaux sociaux pour attirer et fidéliser leur clientèle.

Prérequis



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

Connaissances de bases des réseaux sociaux (avoir un compte ou une page active). L'atelier reste accessible à ceux qui débutent, avec un accompagnement pas-à-pas.

Informations complémentaires

Cet événement thématique est animé par une experte dans les domaines du marketing, de la communication, de l'événementiel et du business développement

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Non concerné

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

0.50 jour(s)

3:30 heures

