

PROGRAMME DE FORMATION

Sensibiliser et inciter les visiteurs à adopter des écogestes

Objectifs de la formation

- Identifier les biais et leviers décisionnels préalables à la création de nudge
- Créer des nudges (en intelligence collective)
- Juger l'efficacité d'un nudge

Programme

Il est complexe de concilier développement touristique d'un territoire et protection de son fragile écosystème. Si les destinations et prestataires ont intégré les principes du développement durable dans leur fonctionnement, faire adopter des comportements vertueux à leurs visiteurs n'est pas chose aisée.

Amener les clientèles touristiques aux comportements souhaités implique 2 phases de communication différentes... mais complémentaires :

SENSIBILISER les visiteurs aux problématiques afin de construire une bonne intention de départ. Transformer une bonne intention en action vertueuse est loin d'être évident. Nous sommes fréquemment irrationnels dans nos choix et avons besoin d'aide pour bien décider.

C'est pourquoi il faut également **INCITER** les usagers au bon endroit et au bon moment, c'est-à-dire sur le terrain, dans le contexte de décision et à l'instant T du choix.

Le nudge propose de s'appuyer sur l'apport des sciences comportementales pour contrer les biais cognitifs et amener en douceur, et durablement, au comportement vertueux attendu.

L'objectif de la formation est donc de permettre aux destinations et prestataires de mieux déterminer les enjeux prioritaires et comprendre comment fonctionne vraiment notre cerveau face à une consigne. Ce afin de construire des actions plus efficaces :

- En communication « Sensibilisation aux écogestes »
- En actions terrain « d'incitation aux écogestes » via des nudges

Module 1 : Comprendre et connaître les mécaniques de changement d'attitude et de comportement adaptées au tourisme responsable

- Le mode de fonctionnement de notre cerveau, à la lumière des dernières avancées des sciences comportementales, pour mieux comprendre comment l'humain décide face à un choix, et pourquoi il se trompe souvent...
- Les différents biais et leviers comportementaux à actionner pour amener en douceur et durablement au comportement demandé
- Exemples et études de campagnes de sensibilisation et de Nudges « écogestes » mis en place par des collectivités et territoires

Module 2 : Être en mesure d'établir la liste des écogestes à transmettre à ses clientèles

- L'enquête terrain : sur quels contextes et sur quelles typologies d'irritants agir ?
- Comment sélectionner et classer les écogestes pour avoir un maximum d'impact ?
- Exercice pratique : sélection des écogestes en rapport avec ses activités

Module 3 : Embarquer ses équipes dans la démarche

- Comprendre l'intérêt du travail en intelligence collective
- Les bonnes pratiques en intelligence collective



Module 4 : Maîtriser le dispositif d'aide à la création d'actions « sensibilisation » et d'actions « nudge »

- Explication du dispositif Nudge MAKER
- Comment contrer des biais avec des leviers ?
- Exercice pratique : Appropriation de la méthode

Module 5 : Créer mes premiers outils de sensibilisation et mes Nudges

- Atelier de co-création pour imaginer 2 ou 3 dispositifs de sensibilisation et de mécaniques Nudge « écogestes », restitution et débat collectif

Module 6 : De l'étude terrain à la mesure d'efficacité

- Principales méthodes d'étude terrain pour identifier des biais par rapport à un comportement spécifique demandé
- Les différentes méthodologies pour mesurer l'efficacité d'un dispositif Nudge

Méthodes et supports

- Apports théoriques,
- Echanges d'expériences
- Etudes de cas concret
- Atelier de co-création,
- Expérimentation d'outils de création d'action Nudge
- Support pédagogique transmis aux stagiaires

Public

Personne en charge de l'accueil, la communication ou la relation clients des structures touristiques (offices de tourisme, prestataires hébergeurs, sites, activités touristiques...) déjà sensibilisée aux enjeux du tourisme durable et engagée dans une telle démarche au sein de sa structure

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

Cette formation est dispensée par Jean-Marc BADAROUX, formateur expert en communication et conception d'outils de sensibilisation, nudges et autres outils visant à transmettre les bonnes pratiques sur des sujets d'intérêt général et création d'ateliers de co-création.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Fiche d'évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices pratiques)
- Questionnaire de satisfaction envoyé le lendemain de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

(Données 2024 - 3 avis)

- **Satisfaction générale** : 100% de satisfaction (100% très satisfaits)
- **Recommandations** : 100% des stagiaires recommandent cette formation



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

Durée

2.00 jour(s)

14:00 heures



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z – Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat