

## PROGRAMME DE FORMATION

### Storytelling : l'art et la manière de communiquer autrement

#### Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication, les ressorts et le potentiel du storytelling
- Découvrir des outils et méthodologies de conception et déploiement d'un storytelling
- Expérimenter le travail de conception d'un storytelling efficace et la narration en prise de parole en public

#### Programme

Un des enjeux de la communication consiste à favoriser le passage à l'acte et à engager. Concevoir un storytelling solide et sincère favorise cet engagement car il répond aux préoccupations que partagent tous les publics : y voir plus clair dans un contexte d'infobésité, comprendre les enjeux et finalité (quête de sens) que l'histoire offre par nature, se projeter pour pouvoir se positionner dans l'histoire (ce qu'on attend de moi).

Dans la mise en œuvre d'un storytelling, l'arrivée en force de l'IA depuis 2023 à une échelle grand public bouleverse la donne. Si l'on ne sait pas encore l'étendue des implications dans l'utilisation de l'intelligence artificielle, on doit (et non on peut) d'ores et déjà considérer son support (a minima) dans la génération d'histoires.

#### Module 1 : Storytelling : de quoi parle-t-on ?

- Définitions et périmètre : storytelling, récit, communication narrative - clarification des concepts et mise en perspective
- Les enjeux en termes d'efficacité/ impact - contraintes et leviers associés ; production - rôle de l'IA et questions éthiques
- Les applications : storytelling en politique, en management, en marketing, en situation de crise, ...

#### Module 2 : Comment concevoir un storytelling efficace ?

- Les préalables : le storytelling au service d'une stratégie de communication, le storytelling, un outil au service d'une stratégie de contenu
- Du voyage du héros, aux 7 piliers de Miller : quels sont les ressorts storytelling ?
- Le personnage : pilier de l'histoire

#### Module 3 : Storytelling et médias

- Comprendre son public, ses besoins et attentes
- Le storytelling au cœur de la stratégie de contenus
  - Storytelling et newsletter : les règles journalistiques comme repère
  - Storytelling et RP : les conditions de réussite
  - Storytelling et expérience : du storytelling au storyliving
  - Storytelling et réseaux sociaux : les règles du storybuilding
  - Storytelling et prise de parole

#### Module 4 : Incarner un Storytelling

- Savoir démarrer et terminer une histoire : accroche et appel à l'action
- Quelques notions autour de l'oralité pour capter l'attention

#### Méthodes et supports



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Etudes de cas concret
- Exercices, jeux de rôles
- Support et ressources pédagogiques transmis à la suite de la formation

## Public

Chargé.e.de projet marketing, chargé.e. de communication, community manager...

## Prérequis

Pas de pré-requis

## Matériel nécessaire :

- Avoir ouvert un compte sur chat GPT (version gratuite) ou Bard (gratuit).

## Informations complémentaires

La formation est dispensée par Cecilia Vendramini, formatrice et consultante spécialisée dans la prise de parole en public, la communications délicate et sur les questions d'éthique et de communication.

## Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

## Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés via un quizz et des exercices de production
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la formation

## Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

## Durée

2.00 jour(s)

14:00 heures

