

PROGRAMME DE FORMATION

Elaborer et appliquer une démarche RSE

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux, le contexte, les textes et normes de référence
- Identifier et prioriser les enjeux environnementaux et sociaux de son organisation
- Construire sa stratégie RSE autour d'objectifs qualitatifs et quantitatifs et d'une feuille de route opérationnelle
- Identifier et mobiliser les parties prenantes clefs de sa stratégie RSE (clients et partenaires)

Programme

Face à l'évolution des attentes sociétales, au besoin de renforcer le tissu social et économique local, aux nouvelles obligations réglementaires et à l'urgence environnementale, les professionnels du tourisme sont aujourd'hui invités à repenser leurs pratiques. Comprendre leurs impacts, anticiper les transformations à venir et intégrer une véritable démarche de durabilité dans leurs activités deviennent essentiels pour assurer leur pérennité et leur attractivité. Mais une fois les enjeux identifiés, il n'est pas toujours évident de savoir par où commencer. Cette formation a pour objectif de donner aux participants les clés de lecture et les outils nécessaires pour initier et structurer leur démarche RSE.

Module 1 : Comprendre les enjeux et les fondamentaux de la RSE dans le tourisme

- Pourquoi intégrer la RSE dans son activité touristique ?
- Grands principes, normes, directives et référentiels fondamentaux
- Les étapes clés pour structurer une démarche RSE

Module 2 : Identifier ses enjeux et ses parties prenantes

- Cartographier et prioriser ses parties prenantes en fonction de leur niveau d'intérêt et d'influence
- Identifier les leviers de mobilisation des parties prenantes clés
- Prioriser les enjeux matériels pour sa structure
- Définir un premier niveau d'objectifs à court-moyen terme

Module 3 : Construire et piloter sa feuille de route RSE

- Identifier les indicateurs pertinents pour piloter sa démarche RSE
- Construire sa feuille de route

Module 4 : Valoriser sa démarche dans la durée et communiquer de manière responsable

- Communiquer sans greenwashing ni éco-silence : principes clés et erreurs à éviter
- Impliquer sa clientèle avec des outils adaptés
- Intégrer la communication dans sa feuille de route RSE
- Piloter sa démarche dans la durée : dispositifs d'évaluation et de labellisation

Méthodes et supports

- Apports théoriques



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

- Echanges d'expériences et mises en situation
- Supports et ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Public

Référent.e RSE, référent.e qualité et/ou RH

Prérequis

Pas de pré-requis

Informations complémentaires

La formation est dispensée par Charlotte BRIAND, formatrice spécialisée en stratégie RSE et développement durable.

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices, quiz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

Durée

2.00 jour(s)
14:00 heures



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache , 69002, LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat