

## PROGRAMME DE FORMATION

### Elaborer et appliquer une démarche RSE

#### Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux, le contexte, les textes et normes de référence
- Identifier et prioriser les enjeux environnementaux et sociaux de son organisation
- Construire sa stratégie RSE autour d'objectifs qualitatifs et quantitatifs et d'une feuille de route opérationnelle
- Identifier et mobiliser les parties prenantes clés de sa stratégie RSE (clients et partenaires)

#### Programme

Face à l'évolution des attentes sociétales, au besoin de renforcer le tissu social et économique local, aux nouvelles obligations réglementaires et à l'urgence environnementale, les professionnels du tourisme sont aujourd'hui invités à repenser leurs pratiques. Comprendre leurs impacts, anticiper les transformations à venir et intégrer une véritable démarche de durabilité dans leurs activités deviennent essentiels pour assurer leur pérennité et leur attractivité. Mais une fois les enjeux identifiés, il n'est pas toujours évident de savoir par où commencer. Cette formation a pour objectif de donner aux participants les clés de lecture et les outils nécessaires pour initier et structurer leur démarche RSE.

#### Module 1 : Comprendre les enjeux et les fondamentaux de la RSE dans le tourisme

- Pourquoi intégrer la RSE dans son activité touristique ?
- Grands principes, normes, directives et référentiels fondamentaux
- Les étapes clés pour structurer une démarche RSE

#### Module 2 : Identifier ses enjeux et ses parties prenantes

- Cartographier et prioriser ses parties prenantes en fonction de leur niveau d'intérêt et d'influence
- Identifier les leviers de mobilisation des parties prenantes clés
- Prioriser les enjeux matériels pour sa structure
- Définir un premier niveau d'objectifs à court-moyen terme

#### Module 3 : Construire et piloter sa feuille de route RSE

- Identifier les indicateurs pertinents pour piloter sa démarche RSE
- Construire sa feuille de route

#### Module 4 : Valoriser sa démarche dans la durée et communiquer de manière responsable

- Communiquer sans greenwashing ni éco-silence : principes clés et erreurs à éviter
- Impliquer sa clientèle avec des outils adaptés
- Intégrer la communication dans sa feuille de route RSE
- Piloter sa démarche dans la durée : dispositifs d'évaluation et de labellisation

#### Méthodes et supports

- Apports théoriques



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme\_Trajectoires Tourisme : 11 B, Quai Perrache, 69002, LYON  
/ Tél. : 04 81 13 28 32 / [contact@trajectoires-tourisme.com](mailto:contact@trajectoires-tourisme.com)  
Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487  
469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

- Echanges d'expériences et mises en situation
- Supports et ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

## Public

Référent.e RSE, référent.e qualité et/ou RH

## Prérequis

Pas de pré-requis

## Informations complémentaires

La formation est dispensée par Charlotte BRIAND, formatrice spécialisée en stratégie RSE et développement durable.

## Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Questionnaire de pré-formation en ligne

## Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices, quiz
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé le lendemain de la fin de la formation

## Indicateurs de résultat (Post-Evaluation)

## Durée

2.00 jour(s)

14:00 heures

